

AO:

A/C:

Propomos a prestação de serviço para envio e SMS (torpedo) nos seguintes termos:

I - Objetivo

Oferecer o Serviço de envio de SMS (torpedo), possibilitando a comunicação rápida e eficiente com seus clientes, avisando-os sobre determinadas situações, tais como: Confirmação de agendamento; Aviso que o Resultado de Exames ficou pronto, etc., além de reduzir os custos de comunicação com os mesmos.

II - O Fluxo do Processo de Envio de SMS

Neste processo existe um Emissor e um Destinatário (Paciente ou Profissional / Instituição de Saúde), e a solução **S_Line** que funciona como um meio facilitador entre as partes, fornecendo tecnologia e serviço para garantir o sucesso do inter-relacionamento, com agilidade e simplicidade.

A mensagem de SMS tem tamanho máximo de 142 caracteres, sendo 20 destinado ao nome do remetente e 122 ao corpo da mensagem.

III – Regra para envio de SMS

Dividimos as aplicações de SMS em dois grandes grupos: Marketing e Operacional.

Marketing: Definimos como conteúdo de marketing as mensagens que têm como objetivo a divulgação ou estímulo de compra de quaisquer produtos, serviços ou eventos. Porém não é considerado marketing mensagens que têm como destinatários colaboradores, fornecedores ou representantes da empresa.

Exemplos:

- Lançamentos de produtos
- Abertura de lojas
- Promoções
- Divulgação de eventos
- Estimular o acesso à sites

Operacional: São as mensagens que estão integradas em um ou mais processos da empresa e que, normalmente, têm como objetivo a confirmação destes processos.

Exemplos:

- Confirmações de vendas
- Confirmações de entregas
- Avisos de saldos
- Avisos de débitos
- Lembrete de pagamentos
- Confirmação de operação
- Monitoramento
- Comunicação com equipe de vendas

Regras de Conteúdo: A restrição recai somente sobre as mensagens com conteúdos de marketing. As operadoras não permitem o envio deste tipo de mensagem para sua base de cliente. Esta regra vale, inclusive, para as empresas que possuem a autorização dos seus clientes para enviar mensagens.

IV - Os Benefícios Gerados

- Agiliza o processo de comunicação com os Pacientes e Profissionais / Instituições de Saúde;
- O cliente pode gerenciar a utilização do envio de SMS, podendo ver os SMS's enviados, sabendo quando e para quem (somente referente aos 60 últimos dias) e, também, saber a quantidade de SMS enviado ao mês;
- Redução de custos de comunicação com os Pacientes e Profissionais / Instituições de Saúde.

V - Prazo de Implantação:

A Implantação do serviço **S_Line** é imediata e deve ser feita pelo próprio cliente ou por um de nossos representantes, porém o sistema de gerenciamento utilizado pelo cliente deve ser adaptado para o uso da Solução **S_Line** (p.e. Criação de arquivos com layout da **S_Line**).

Nota: Várias empresas do mercado já tem seus sistemas adaptados para utilizar a solução **S_Line**, mas caso seu sistema ainda não o seja, a **S_Line** oferece gratuitamente toda a documentação e orientação necessária para a integração.

VI - Valores Envolvidos:

Para adquirir a licença de utilização do sistema, o cliente deverá pagar os valores abaixo.

- Taxa de Licenciamento: R\$ 190,00** (Na Assinatura do Contrato);
- Cobrança mensal por SMS enviado: R\$ 0,26** (vinte e seis centavos). Contudo, o cliente se compromete a pagar uma franquia mensal (quantidade mínima) de **R\$ 26,00** referentes a **100 SMS's** enviados.

Descontos Progressivos por Volume: Cada desconto incide apenas nas quantidades relacionadas ao mesmo, conforme consta na tabela abaixo.

Tabela de Desconto Progressivo por Volume		
SMS's Enviados	Descontos	Valor
De 1 a 5.000	0%	R\$ 0,26
De 5.001 a 10.000	5%	R\$ 0,247
De 10.001 a 20.000	10%	R\$ 0,234
Acima de 20.000	20%	R\$ 0,208

Exemplos de cálculo do valor (0,26):

- Se enviar **300**: Preço médio **R\$ 0,26** e **R\$ 78,00** = (300 x 0,26);
- Se enviar **6.300**: Preço médio **R\$ 0,257** e **R\$ 1.621,10** = (5000 x 0,26) + (1300 x 0,26 x 0,95);
- Se enviar **16.300**: Preço médio **R\$ 0,246** e **R\$ 4.009,20** = (5000 x 0,26) + (5000 x 0,26 x 0,95) + (6300 x 0,26 x 0,9);
- Se enviar **26.300**: Preço médio **R\$ 0,233** e **R\$ 6.119,88** = (5000 x 0,26) + (5000 x 0,26 x 0,95) + (10000 x 0,26 x 0,9) + (6300 x 0,26 x 0,8)

Todo o controle financeiro sobre o uso do sistema é feito pelo próprio sistema registrando o número de SMS's enviados pelo cliente.

VII - Treinamento e Suporte

Todo atendimento à cliente é realizado através de e-mail, chat ou telefone sempre que solicitado. Caso queira atendimento no local, o laboratório deverá enviar as passagens aéreas e cobrir despesas com traslado, hospedagem e alimentação.

VIII - Dia e Condição de Pagamento:

A **S_Line** oferece três dias para pagamento, e com 20 dias de antecedência da data selecionada pelo Cliente, será remetida a fatura em conjunto com uma Cobrança Bancária para pagamento em qualquer Banco de rede nacional de compensação.

- Dias:** **10** - Referente ao período de 20 a 19 do mês anterior ao do pagamento;
20 - Referente ao mês anterior ao do pagamento;
30 - Referente ao período de 10 do mês anterior a 9 do mês do pagamento.

Cordialmente,

Comercial S_Line

Vitória, 15 de agosto de 2008

*Proposta válida por no máximo 30 dias.