

1. Objetivo

Oferecer o Serviço de Agenda de Exames para que o Laboratório, denominado aqui **Cliente**, possa inserir em sua página na internet a facilidade dos pacientes agendarem exames.

2. Fluxo do Processo de Agenda:

Existem ferramentas para que o **Cliente** possa, diretamente de seu computador, incluir em sua página na internet uma lista dos exames que oferece, para que o paciente agende o atendimento de forma fácil e prática. O **Cliente** preencherá, através do **Gerência do Cliente**, as informações para agendamento que deseja disponibilizar no seu site. Essas informações serão acessadas pelos pacientes em um link direto do site do **Cliente** e, além disso, será enviado e-mail ao paciente confirmando seu agendamento e ao **Cliente** alertando que um paciente agendou exames pelo site.

3. Permanência das informações na *S_Line*

As informações estarão disponíveis no site do **Cliente** enquanto o mesmo estiver com o serviço contratado junto à *S_Line*.

4. Prazos de Implantação

4.1. Implantação na *S_Line*

É imediata, bastando ser liberado o serviço para o **Cliente**.

4.2. Implantação no Cliente

O **Cliente**, através do **Gerência do Cliente**, cadastrará os seus Exames*¹ e indicará quais podem ser agendados.

O **Cliente** deverá alterar o site do laboratório, para incluir o link*² para o serviço de Agenda de Exames.

*¹ Caso o **Cliente** já utilize o serviço de Lista de Exames, será usado o mesmo cadastro.

*² Caso o **Cliente** tenha um site com uma empresa especializada, a mesma deverá entrar em contato com a *S_Line* para saber como inserir o link.

5. Os Benefícios Gerados

a. **Facilidade de implantação**, pois o próprio cliente de qualquer computador que tenha acesso à Internet, pode cadastrar os exames que deseja disponibilizar para agendamento;

b. **Qualidade no atendimento**, pois é mais uma ferramenta para facilitar o dia-a-dia do paciente, já que ele não precisa ligar nem ir até o laboratório para agendar exames;

c. **Constante atualização e aperfeiçoamento** do serviço, além de Suporte Técnico Operacional;

d. **Alerta quando o paciente agenda exame**, já que será enviado um email para o Cliente quando um paciente agendar exame;

e. **Informações personalizados em seu site**, pois toda a manutenção deste serviço é feita pelo próprio laboratório;



Proposta Comercial *Agenda de Exames*

6. Valores Envolvidos

Para adquirir a licença de utilização do serviço, o **Cliente** deverá pagar os valores abaixo:

6.1. Taxa de Licenciamento Inicial

R\$ 50,00 (cinquenta reais), a ser pago uma única vez, na assinatura do contrato de prestação de serviço.

6.2. Valor mensal de manutenção

R\$ 9,00 (quatro reais), a ser pago mensalmente pelo Cliente após início efetivo de uso do serviço.

7. Treinamento e Suporte

Todo atendimento é realizado via Email, Chat, MSN, Skype ou telefone sempre que solicitado.

Cordialmente,

Comercial
S_Line

Vitória, 12 de agosto de 2015

Proposta válida por no máximo 30 dias.