

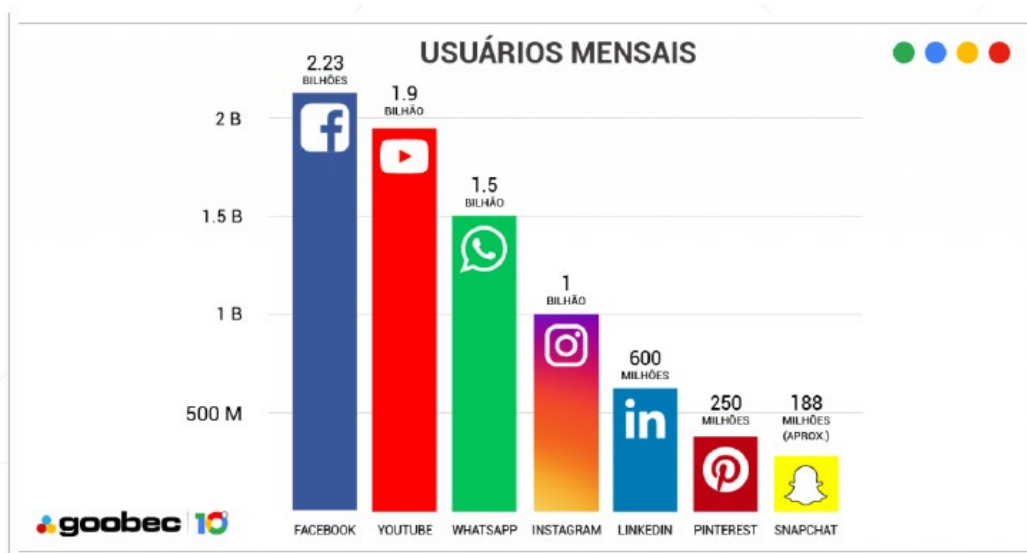
Proposta de prestação de serviço para Mídias Sociais - Instagram, Facebook e Google Meu Negócio (Google Maps) - nos seguintes termos:

1. Objetivo:

Oferecer aos nossos clientes a possibilidade de ter uma página no Instagram, Facebook e no Google Meu Negócio (Google Maps). As mídias sociais facilitam a interação e comunicação entre pacientes e laboratórios de forma dinâmica, fácil e rápida.

2. Sobre as mídias sociais:

Cada rede tem sua particularidade que somadas, engajam e evidenciam seu negócio. O Instagram é a rede com maior engajamento de usuários atualmente e a que mais cresce. O Facebook é a rede social com mais usuários mensais. E o Google Meu Negócio PODE ajudar a busca por sua empresa no Google.



3. Funcionamento:

Consiste em postar imagens nas redes sociais com rodapé personalizado com as informações do cliente (exemplo: logotipo, telefone e site).

3.1. Pela **S_Line**, serão feitas:

- **2 (duas) postagens semanais da Editoria de Conteúdo** (3.1.1) seguindo um cronograma mensal;
- Postagens da **Editoria de Datas Comemorativas** (3.1.2) serão de acordo com a necessidade.

3.1.1. Editoria de Conteúdo: informações, notícias, novidades juntamente com o redirecionamento para o site/telefone/e-mail do cliente: Serão postadas imagens com conteúdo (legendas) que tenham sempre relação com o cliente, sendo agendadas posteriormente por uma ferramenta de agendamento contratada pela S_Line.

3.1.2. Editoria de Datas Comemorativas: Agenda anual com principais datas relacionadas à saúde e datas comemorativas (opcional). As imagens serão criadas pelo marketing da S_Line e postadas no perfil fazendo menção à data na legenda, com textos ou frases relacionados.

Nota: Todas postagens serão compartilhadas no Stories do Instagram para maior visualização.

3.2. As artes produzidas serão **replicadas nas três redes (Facebook, Instagram – feed e Stories e Google Meu Negócio)**, ou seja, será produzido apenas uma arte para ser postada nas três redes (Instagram, Facebook e Google meu Negócio).

3.3. O cliente terá acesso a Página no Facebook e Perfil Comercial no Instagram para interagir com os usuários que fizerem contato via direct e/ou comentários. (veja 4.3.)

3.4. Postagens: Será criada uma agenda anual com as principais datas relacionadas à saúde (Dia mundial de combate ao Câncer, Dia Mundial de Combate ao cigarro, entre outros). As imagens serão criadas pelo profissional de marketing da S_Line com um mês de antecedência, onde será usado um layout padrão com rodapé (com o logo da empresa). ([Clique aqui](#) e confira as datas).

Nota: Importante lembrar que as imagens serão compradas e estarão disponíveis em nosso banco de imagens.

3.5. Organização e/ou alteração de informações: O Laboratório pode solicitar qualquer alteração de informações como: mudança de endereço, mudança de telefone, mudança no logotipo e mudança de site sem custo adicional.

3.6. Destaques no Story do Instagram: Será organizado de acordo com a solicitação do cliente.

4. Prazos de Implantação:

4.1. Implantação para o Cliente:

A página começará a ser criada assim que for efetuado o pagamento da Taxa de Licenciamento Inicial e for enviado:

- O logotipo do laboratório;
- Informações de funcionamento (horário, fazem coleta em domicílio...)

Nota: No Google Meu Negócio pode haver algum atraso na atualização de alguns dados.

4.2. Previsão:

4.2.1. Instagram e Facebook: 2 semanas para estar no ar, pois será necessário criar as imagens para Capa e Perfil da página.

4.2.2. Google Meu Negócio: de 6 a 8 semanas, podendo haver atrasos, pois é necessário que o Google libere algumas informações e isso pode demorar um tempo. Nesse caso, será criado um negócio local informando o endereço do laboratório. Para confirmar as informações, o Google envia um cartão postal ao endereço com um código. Esse código deverá ser enviado para a S_Line para que consiga fazer as alterações necessárias.

Nota1: Caso existam várias unidades do laboratório, será criada o negócio com o endereço da unidade central.

Nota2: Importante lembrar que as imagens serão compradas e estarão disponíveis em nosso banco de imagens.

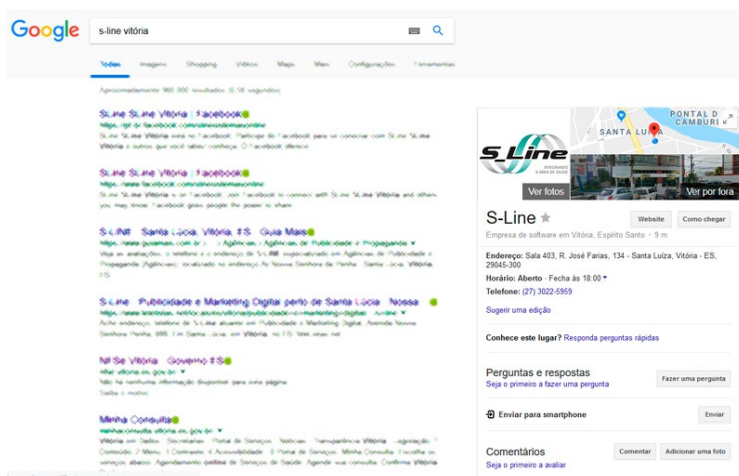
4.3. Administradores das contas:

4.3.1. Instagram: login e senha criado pela S_Line será informado para o cliente. O cliente poderá excluir, atualizar ou incluir informações com esse login de acesso. Caso o cliente troque a senha, a S_Line não se responsabilizará por não cumprir com o cronograma de postagem pois com a senha trocada não será possível acessar o perfil. Uma vez trocada a senha, por extrema necessidade, o cliente deverá informar a S_Line imediatamente.

Nota: As postagens feitas nos Stories serão de responsabilidade do cliente, a S_Line se dispõe a organizá-las nos Destaques se for de interesse do cliente.

4.3.2. Página Facebook: Um responsável do laboratório terá acesso a página através de um perfil pessoal. O cliente poderá excluir, atualizar ou incluir informações com esse login de acesso.

4.3.3. Google Meu Negócio (Google Maps): está ligado a uma conta de e-mail do Gmail (slinemkt@gmail.com) e apenas um e-mail pode ter acesso, por isso a S_Line será responsável por atualizar as informações. Essas informações (horário de funcionamento em data especiais, mudança de endereço....) precisam ser comunicadas com 1 semana de antecedência, para que a S_Line possa atualizar a tempo. (veja exemplo ao lado)



5. Benefícios:

- A) Fidelizar clientes usando uma página do Google Meu Negócio, Facebook e Instagram permitindo comentários e postagens dos seguidores;
- B) Manter dados da empresa sempre atualizados na Internet.

6. Valores envolvidos:

Para adquirir a licença de utilização do serviço, o Cliente deverá pagar os valores abaixo, sendo:

6.1. Taxa de Licenciamento Inicial:

R\$ 390,00 (trezentos e noventa reais), para a criação das páginas (no Facebook, Instagram e

Google Meu Negócio)

Nota: Cliente *S_Line* possuem 20% (vinte por cento) de desconto.

6.2. Postagem de conteúdo:

R\$ 190,00 por mês (cento e noventa reais), garantindo:

- **2 (duas) postagens semanais da Editoria de Conteúdo** (3.1.1) seguindo um cronograma mensal;
- Postagens da **Editoria de Datas Comemorativas** (3.1.2) serão de acordo com a necessidade.

6.2.1. Postagem adicional:

R\$ 15,00 (quinze reais), com direito a 3 alterações na arte. A solicitação deve acontecer com 48h de antecedência e através de briefing.

Nota1: Caso seja solicitado mais do que 3 alterações, será cobrado novamente o valor de R\$ 15,00. O laboratório deverá solicitar um modelo de briefing à *S_Line*. Enviaremos por e-mail e o laboratório retorna com o documento preenchido com as informações solicitadas.

7. Dia e Condição de Pagamento:

A *S_Line* oferece três dias para pagamento, e com 20 dias de antecedência da data selecionada pelo Cliente, será remetida a fatura em conjunto com uma Cobrança Bancária para pagamento em qualquer Banco de rede nacional de compensação.

Dias: 10 - Referente ao período de 20 a 19 do mês anterior ao do pagamento;

20 - Referente ao mês anterior ao do pagamento;

30 - Referente ao período de 10 do mês anterior a 9 do mês do pagamento.

8. A proposta NÃO inclui

- O impulsionamento pago dos perfis e nas postagens. Isso será gerenciado pelo cliente.
- Elaboração de campanhas específicas de promoções. Para isso, pode ser solicitado a postagem adicional.
- Seguir/Deseguir (no caso do Instagram) ou convidar (no caso do Facebook) clientes para interagir com as páginas.