

Proposta de prestação de serviço para inserção da empresa em Mídias Sociais Internet nos seguintes termos:

1. Objetivo:

Oferecer aos nossos clientes a possibilidade de ter uma página no Facebook e no Google Meu Negócio, sendo que este último ajuda o laboratório a ficar mais bem colocada nos resultados de busca no Google. As mídias sociais facilitam a interação e comunicação entre pacientes e laboratórios.

2. Sobre as mídias sociais:

FACEBOOK

O Facebook se tornou a rede mais popular dentre todas as outras opções. Apenas no Brasil, 90% das pessoas que têm acesso à internet possuem uma conta cadastrada na rede. Devido à quantidade de usuários, ela tem sido a mais querida das empresas para atuar na web. Uma das principais características dessa rede social é sua dinamicidade. Cada usuário visualiza em sua timeline conteúdos diferenciados, com base em seus interesses e preferências. Dessa forma, a plataforma julga o que acredita ser mais relevante para cada usuário, por meio de um algoritmo responsável por absorver informações sobre cada pessoa. Esse é o principal canal para conversar com o seu público, já que ele deixa os comentários – positivos ou negativos – cada vez mais expostos.

Google (Google Meu Negócio)

O Google Meu Negócio pode facilitar que as informações de sua empresa na Pesquisa do Google e no Google Maps para que os clientes encontrem você em qualquer dispositivo.

3. Funcionamento:

Consiste em postar informações ou imagens nas redes sociais Facebook, sendo que um funcionário do laboratório ficará responsável por responder e/ou interagir com os usuários que solicitarem informações específicas do laboratório.

4. Prazos de Implantação:

4.1. Implantação para o Cliente:

A página começará a ser criada assim que for efetuado o pagamento da Taxa de Licenciamento Inicial e for enviado o logotipo do laboratório para que seja inserido no perfil e capa do Facebook e do Google Meu Negócio.

Nota: No Google Meu Negócio pode haver algum atraso na atualização de alguns dados.

4.2. Previsão:

4.2.1. Facebook: 2 semanas para estar no ar, pois será necessário criar as imagens para Capa e Perfil da página.

4.2.2. Google Meu Negócio: de 6 a 8 semanas, podendo haver atrasos, pois é necessário que o Google libere algumas informações e isso pode demorar um tempo.

Nota: Caso existam várias unidades do laboratório, será criada a página com o endereço da unidade central.

5. Funcionamento:

5.1. Postagem:

Serão postados imagens (em datas importantes para a área da saúde) e conteúdo da internet

relacionada à saúde, nas seguintes condições:

5.1.2. Postagem de imagem:

Será criada uma agenda anual com as principais datas relacionadas à saúde (Dia mundial de combate ao Câncer, Dia Mundial de Combate ao cigarro, entre outros). As imagens serão criadas pelo profissional de marketing da **S_Line**, onde será usado um layout padrão com cabeçalho (com o logo da empresa) e um rodapé (com telefone e link da página no Facebook). ([Clique aqui](#) e confira as datas)

Nota: Importante lembrar que as imagens serão compradas e estarão disponíveis em nosso banco de imagens.

5.1.2. Postagem de conteúdo:

Será criado mensalmente um cronograma de notícias para serem compartilhadas. No início do mês, o marketing responsável agendará (o Facebook tem uma função de agendar compartilhamento para uma data específica) as notícias para o mês.

Nota: agendar as notícias para o mês, um funcionário do laboratório pode ter acesso a estas informações e editar e/ou excluir a notícia compartilhada.

5.2. Administradores das contas:

5.2.1. Facebook: Um funcionário do laboratório (que tenha um perfil no Facebook) ficará com a função de "Editor" da página, sendo que poderá:

- Editar a página e adicionar aplicativos;
- Criar e excluir publicações em nome da página;
- Responder e excluir publicações em nome da página;
- Enviar mensagens como a página;
- Criar anúncios;
- Ver quem publicou como a página.

O perfil criado da **S_Line**, ficará com a função de "Administrador", sendo que poderá:

- Gerenciar as funções e configurações da página;
- Editar a página e adicionar aplicativos;
- Criar e excluir publicações em nome da página;
- Enviar mensagens como a página;
- Criar anúncios;
- Ver quem publicou como a página.

5.2.2. Google Meu Negócio:

A rede social do Google será administrada pelo profissional de marketing da **S_Line**.

6. Benefícios:

A) Fidelizar clientes usando uma página do Google Meu Negócio e do Facebook permitindo comentários e postagens dos seguidores;

B) Manter dados da empresa sempre atualizados na Internet.

7. Valores envolvidos:

Para adquirir a licença de utilização do serviço, o Cliente deverá pagar os valores abaixo, sendo:

7.1. Taxa de Licenciamento Inicial:

R\$ 350,00 (trezentos e cinquenta reais), para a criação das páginas (no Facebook e no Google+) com a logo da empresa e arte para capa dos mesmos.

Nota: Cliente *S_Line* possuem **20%** (vinte por cento) de desconto.

7.2. Postagem de conteúdo:

R\$ 75,00 por mês (Setenta e cinco reais), para a postagem de:

- **Imagens em Datas Comemorativas** e relacionadas à saúde, seguindo um calendário anual definido pela *S_Line*;
- **1 notícia por semana**, que esteja relacionada á saúde e que serão postadas ou compartilhadas de alguma fonte da internet, como site e/ou blogs;
- **O Laboratório pode solicitar a postagem de 1 item (Notícia ou imagem) por mês** de algo que achar interessante, basta apenas enviar este material para mkt@sline.com.br, informando a melhor data para ser postada, caso haja.

7.2.1. Postagem adicional:

R\$ 2,00 (Dois reais), por postagem que for solicitada além do que o laboratório tem direito. O Laboratório envia a foto e alteramos apenas a imagem no layout padrão.

Nota: Um funcionário do laboratório terá acesso à página do Facebook e por isso, o mesmo poderá também postar a informação quando quiser.

7.2.2. Arte mais elaborada (Promoções, divulgação, informativos,..):

Mínimo de R\$ 50,00 (Cinquenta reais), podendo sofrer alterações de acordo com as alterações solicitadas.

Nota: Um funcionário do laboratório terá acesso à página do Facebook e por isso, o mesmo poderá também postar a informação quando quiser.

8. Dia e Condição de Pagamento:

A *S_Line* oferece três dias para pagamento, e com 20 dias de antecedência da data selecionada pelo Cliente, será remetida a fatura em conjunto com uma Cobrança Bancária para pagamento em qualquer Banco de rede nacional de compensação.

Dias: 10 - Referente ao período de 20 a 19 do mês anterior ao do pagamento;

20 - Referente ao mês anterior ao do pagamento;

30 - Referente ao período de 10 do mês anterior a 9 do mês do pagamento.