



Proposta Comercial

Envio de SMS

Propomos a prestação de serviço para envio de SMS (torpedo) nos seguintes termos:

1. Objetivo:

Oferecer o Serviço de envio de SMS (torpedo), possibilitando a comunicação rápida e eficiente com seus clientes, avisando-os sobre determinadas situações, tais como: Confirmação de agendamento; Aniversário, Aviso que o Resultado de Exames ficou pronto, Pesquisa de Opinião, etc., além de reduzir os custos de comunicação com os mesmos.

2. Fluxo do processo de envio de SMS:

Neste processo existe um Emissor e um Destinatário (Paciente ou Profissional / Instituição de Saúde), e a solução **S_Line** que funciona como um meio facilitador entre as partes, fornecendo tecnologia e serviço para garantir o sucesso do inter-relacionamento, com agilidade e simplicidade.

A mensagem de SMS tem tamanho máximo de 150 caracteres, sendo 20 destinado ao nome do remetente e 128 ao corpo da mensagem.

3. Regras para envio de SMS:

Dividimos as aplicações de SMS em dois grandes grupos: Marketing e Operacional.

3.1. Marketing: Definimos como conteúdo de marketing as mensagens que têm como objetivo a divulgação ou estímulo de compra de quaisquer produtos, serviços ou eventos. Porém, segundo as operadoras, não é considerado marketing mensagens que têm como destinatários colaboradores, fornecedores ou representantes da empresa.

Exemplos:

- Lançamentos de produtos
- Abertura de lojas
- Promoções
- Divulgação de eventos
- Estimular o acesso à sites

3.2. Operacional: São as mensagens que estão integradas em um ou mais processos da empresa e que, normalmente, têm como objetivo a confirmação destes processos.

Exemplos:

- Confirmações de vendas
- Confirmações de entregas
- Avisos de saldos
- Avisos de débitos
- Lembrete de pagamentos
- Confirmação de operação
- Monitoramento
- Comunicação com equipe de vendas

Regras de Conteúdo: A restrição recai somente sobre as mensagens com conteúdos de marketing. As operadoras não permitem o envio deste tipo de mensagem para sua base de cliente. Esta regra vale, inclusive, para as empresas que possuem a autorização dos seus clientes para enviar mensagens.

4. Benefícios Gerados:

A) **Agiliza o processo de comunicação** com os Pacientes e Profissionais / Instituições de Saúde;



Proposta Comercial

Envio de SMS

B) Permite saber a satisfação dos clientes com o laboratório, através de **Pesquisa de Opinião via SMS**, potencializando ainda mais seu atendimento.

C) O cliente pode **gerenciar a utilização do envio de SMS**, visualizando os SMS's enviados nos últimos 60 dias (sendo a consulta realizada em um intervalo de 15 em 15 dias), sabendo quando e para quem e, também, saber a quantidade de SMS enviado ao mês;

D) **Redução de custos de comunicação** com os Pacientes e Profissionais / Instituições de Saúde.

5. Prazo de Implantação:

A Implantação do serviço **S_Line** é imediata e deve ser feita pelo próprio cliente ou por um de nossos representantes, porém o sistema de gerenciamento utilizado pelo cliente deve ser adaptado para o uso da Solução **S_Line** (p.e. Criação de arquivos com layout da **S_Line**).

Nota: Várias empresas do mercado já tem seus sistemas adaptados para utilizar a solução **S_Line**, mas caso seu sistema ainda não o seja, a **S_Line** oferece gratuitamente toda a documentação e orientação necessária para a integração.

6. Valores envolvidos:

Para adquirir a licença de utilização, o cliente deverá pagar os valores abaixo.

6.1. Taxa de Licenciamento Inicial:

R\$ 290,00 (Duzentos e noventa reais), a ser pago uma única vez, na assinatura do contrato de prestação de serviço.

6.2. Taxa de Instalação de cada Prestador de Serviço

R\$ 0,12 (doze centavos) cada envio, contudo, o cliente se compromete a pagar uma franquia mensal* (quantidade mínima) de **R\$ 12,00** referentes a **100 SMS's** enviados.

* SMS's referentes à Pesquisa de Opinião, não serão inclusos na franquia, pois será cobrada apenas a quantidade efetiva de Enviados, Respondidos pelo usuário e Encaminhados ao cliente (quando usa Aviso ou Agradecimento de resposta).

Todo o controle financeiro sobre o uso do sistema é feito pelo próprio sistema registrando o número de SMS's enviados/recebidos pelo cliente.

7. Treinamento e Suporte

Todo atendimento à cliente é realizado através de e-mail, chat ou telefone sempre que solicitado. Caso queira atendimento no local, o laboratório deverá enviar as passagens aéreas e cobrir despesas com traslado, hospedagem e alimentação.

8. Dia e Condição de Pagamento:

A **S_Line** oferece três dias para pagamento, e com 20 dias de antecedência da data selecionada pelo Cliente, será remetida a fatura em conjunto com uma Cobrança Bancária para pagamento em qualquer Banco de rede nacional de compensação.

Dias: **10** - Referente ao período de 20 a 19 do mês anterior ao do pagamento;

20 - Referente ao mês anterior ao do pagamento;

30 - Referente ao período de 10 do mês anterior a 9 do mês do pagamento.